

Θετική πορεία του ελληνικού τουρισμού για το 2015, εάν δεν προκύψει κάτι σημαντικά αρνητικό, προβλέπει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Ανδρέας Ανδρεάδης, μιλώντας στην

«Η». Ο κ. Ανδρεάδης αναφέρει ότι ακόμη και οι προκρατήσεις από τη Γερμανία κινούνται ανοδικά, ενώ τονίζει ότι στόχος όλου του κλάδου είναι η αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι.

## ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΝΕΟ ΡΕΚΟΡ

# Θα ξεπεράσουν τα 14 δισ. τα έσοδα από τον τουρισμό το 2015

■ Αναμένουμε σημαντικότερη αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση και λόγω της διολίσθησης της ισοτιμίας του ευρώ

Το 2014 ο ελληνικός τουρισμός είχε επιδόσεις - ρεκόρ. Πόσο δύσκολο είναι να συνεχίσουμε να αυξάνουμε τον αριθμό των τουριστών;

Οι πρώτες εκτιμήσεις του ΣΕΤΕ για το 2015 κινούνται με θετικό πρόσημο στα 25 εκατ. διεθνών αφίξεων και άνω των 14 δισ. ευρώ άμεσα έσοδα. Οι εκτιμήσεις ανυπολογίζουν τα πρώτα στοιχεία για τον προγραμματισμό των αεροπορικών θέσεων, οι οποίες για το 2015 εμφανίζονται στο σύνολό τους αυξημένες κατά 1 εκατ. σε σχέση με το 2014. Αν σκεφτούμε ότι οι εκτιμήσεις αυτές γίνονται εν μέσω ενός πολύ δύσκολου πολιτικού περιβάλλοντος, τότε είναι βέβαιο ότι η διατήρηση της αρνητικής εικόνας της χώρας, δημιουργεί σαφέστατα πρόσθετα εμπόδια για την ομαλή πορεία της τουριστικής περιόδου. Από την πλευρά μας κάνουμε ό,τι μπορούμε ώστε να κατευθύνουμε τα πνεύματα, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά στον τομέα μας. Πρόσφατα στην έκθεση της ITB στο Βερολίνο, μια από τις πιο σημαντικές τουριστικές εκθέσεις, διαπιστώσαμε ότι ο τουρισμός έχει διαχωριστεί από το πολιτικό κομμάτι. Οι Γερμανοί αντιλαμβάνονται ότι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός είναι ένας από τους καλύτερους του κόσμου και με βάση τις έως τώρα προβλέψεις η συγκεκριμένη αγορά κινούνταν, τουλάχιστον ως και τις προκρατήσεις Φεβρουαρίου, με 10% αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

Στην πλειοψηφία των αγορών μας προβλέπουμε λοιπόν θετική πορεία. Εάν δεν προκύψει κάτι ιδιαίτερα αρνητικό το επόμενο τρίμηνο και σε αυτά συμπεριλαμβάνουμε κυρίως τυχόν αλλαγές σε συντελεστές ΦΠΑ εν μέσω της τουριστικής περιόδου, όπως και μία μη ευτυχά κατάληξη της διαπραγμάτευσης, προβλέπουμε ακόμα μια χρονιά-ρεκόρ στον ελληνικό τουρισμό. Με βάση τους στόχους του Οδικού Χάρτη 2021, είμαστε ήδη τρία χρόνια μπροστά από τις προβλέψεις μας. Για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε αυτή την αυξητική τάση στον τουρισμό μας θα πρέπει να γίνουν όλες οι απαιτούμενες ενέργειες και επενδύσεις, στις οποίες έχουμε πολλές φορές αναφερθεί, γιατί αλλιώς «φλερτάρουμε» δυνατά με τα όριά μας.

Πέρυσι, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν μεν, αλλά η κατά μέσο όρο δαπάνη ανά ταξίδι μειώθηκε. Ποιο ήταν αι λόγοι και πώς θα μπορέσουμε να αντιστρέψουμε αυτή την τάση;

Πράγματι το 2014 η κατά μέσο όρο δαπάνη ανά ταξίδι μειώθηκε,

“

Οι Γερμανοί αντιλαμβάνονται ότι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός είναι ένας από τους καλύτερους του κόσμου και με βάση τις έως τώρα προβλέψεις η συγκεκριμένη αγορά κινούνταν, τουλάχιστον ως και τις προκρατήσεις Φεβρουαρίου, με 10% αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

“

Η διατήρηση της αρνητικής εικόνας της χώρας, δημιουργεί σαφέστατα πρόσθετα εμπόδια για την ομαλή πορεία της τουριστικής περιόδου.



γιατί αυξήθηκαν τα οδικά ταξίδια, αλλά και οι διακοπές πόλεων, που έχουν κατά βάση μικρότερη διάρκεια. Οπότε ήταν φυσιολογικό να μειωθεί η κατά μέσο όρο δαπάνη ανά ταξίδι, αφού μειώθηκαν οι ημέρες διαμονής. Είναι προφανές ότι αυτό που έχει σημασία είναι ο αριθμός των διανυκτερεύσεων και όχι των αφίξεων. Αν δούμε τις διανυκτερεύσεις, θα παρατηρήσουμε ότι αυξήθηκαν το 2014 λιγότερο από τα έσοδα, περί το 10% και πολύ λιγότερο από τις αφίξεις που αυξήθηκαν κατά 22%, άρα αυξήθηκε ελαφρά η κατά μέσο όρο δαπάνη ανά διανυκτέρευση. Το 2015 αναμένουμε σημαντικότερη αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση, τόσο λόγω του πολύ καλού 2014, όσο και λόγω της διολίσθησης της ισοτιμίας του ευρώ. Στόχος μας παραμένει η συντονισμένη προσπάθεια όλων μας, ώστε να επιτευχθεί η σταθερή αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση έως το 2021.

**Δύο μήνες μετά την ανάληψη καθηκόντων από τη νέα κυβέρνηση, ποια είναι η άποψη που έχετε αυτή τη στιγμή για την πολιτική που ακολουθεί στον τουρισμό;**

Στη δύσκολη συγκυρία που βιώνουμε ως χώρα και στη συλλογική προσπάθεια που γίνεται ώστε να ξεπεράσει η Ελλάδα τη δύσκολη θέση στην οποία βρίσκεται, ο τουρισμός παραμένει βασικός πυλώνας στήριξης. Πυλώνας στήριξης όχι μόνο για την ελληνική οικονομία και ολόκληρη την κοινωνία, αλλά πολύ περισσότερο για τις δεκάδες χιλιάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας και προσπαθούν καθημερινά να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους, ώστε να μπορούν να συνεχίσουν να προσφέρουν εκατο-

ντάδες χιλιάδες θέσεις εργασίας. Από τις μέχρι στιγμής επαφές μας με την πολιτική ηγεσία βλέπουμε ότι αναγνωρίζει την ανάγκη και επιδιώκει να ενισχύσει τις προσπάθειες.

**Ενα μεγάλο στοίχημα του ελληνικού τουρισμού είναι η προσέλκυση επισκεπτών από μη «παραδοσιακές» αγορές, όπως είναι π.χ. η Κίνα και η Ινδία.**

Αναμφίβολα η αγορά της Κίνας αποτελεί μύλον της Ερίδος για τους παγκόσμιους τουριστικούς προορισμούς, κυρίως λόγω της σημαντικής της αγοραστικής δύναμης. Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία του ΣΕΤΕ Intelligence, υπολογίζεται ότι το 2013 επισκέφθηκαν τη χώρα μας περισσότεροι από 100.000 Κινέζοι τουρίστες. Αν και ακόμα είναι νωρίς για να έχουμε τελικά αποτίμηση της αντίστοιχης κίνησης του 2014, θεωρούμε ότι θα δούμε αύξηση διατήριου ποσοστού, δημιουργώντας αυξημένες προσδοκίες για την τουριστική περίοδο του 2015. Ωστόσο, για μια τόσο μεγάλη αγορά σαν αυτή της Κίνας θεωρούμε ότι θα πρέπει να υπάρξει συγκεκριμένη στρατηγική προσέγγισης από την πλευρά της πολιτείας. Οι όποιες προσπάθειες προσέγγισης της συγκεκριμένης αγοράς, έχουν γίνει μεμονωμένα και αποσπασματικά από ιδιώτες. Επιπλέον, η έλλειψη απευθείας διασυνδεσιμότητας, αλλά και η αναγκαία ταχύτερη έκδοση Visa σε περισσότερα σημεία της Κίνας, είναι θέματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη αν η Ελλάδα επιθυμεί να αυξήσει το μερίδιό της από την κινεζική αγορά. Ο ΣΕΤΕ, μέσω της Marketing Greece, έχει μελετήσει διεξοδικά τη συγκεκριμένη αγορά και έχει ετοιμάσει ένα αναλυτικό στρατηγικό σχέδιο που καταγράφει τις άμεσες ανάγκες και τις παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν σε σύμπραξη ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Παρόμοιες ενέργειες μεσοπρόθεσμης στόχευσης πρέπει να γίνουν και σε άλλες μη «παραδοσιακές» αγορές.

### ΥΠΟΔΟΜΕΣ

## ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ 250.000 ΚΛΙΝΕΣ

Οι υπάρχουσες υποδομές του ελληνικού τουρισμού είναι αρκετές για να καλύψουν τις ανάγκες της χώρας; Τι πρέπει να γίνει;

Με τις υφιστάμενες υποδομές είμαστε ήδη στα όριά μας και σε ορισμένες περιπτώσεις τα έχουμε ξεπεράσει. Όπως έχουμε καταγράψει και στον Οδικό Χάρτη 2021, ο ελληνικός τουρισμός μπορεί να δημιουργήσει το 2021, 19 δισ. ευρώ άμεσα έσοδα και 300.000 νέες θέσεις εργασίας. Ωστόσο, παρά το ευχάριστο γεγονός ότι ήδη βρισκόμαστε τρία χρόνια μπροστά από τους στόχους που έχουν τεθεί από τον Οδικό Χάρτη, προκειμένου να ανταποκριθούμε σε αυτές τις προβλέψεις, θα πρέπει άμεσα να δημιουργηθούν 250.000 νέες κλίνες υψηλής ποιότητας (150.000 νέες και 100.000 ανακαινισίες υφιστάμενων), να εκσυγχρονιστούν όλα τα σημεία εισόδου και εξόδου της χώρας και φυσικά να προχωρήσουν τα απαραίτητα έργα υποδομών που περιγράφονται αναλυτικά στον Οδικό Χάρτη.